



메이저월드 회사 소개

2025.01.14.

일반현황 및 조직도



회사명 : 메이저월드 주식회사
(MAJOR WORLD CO., LTD.)

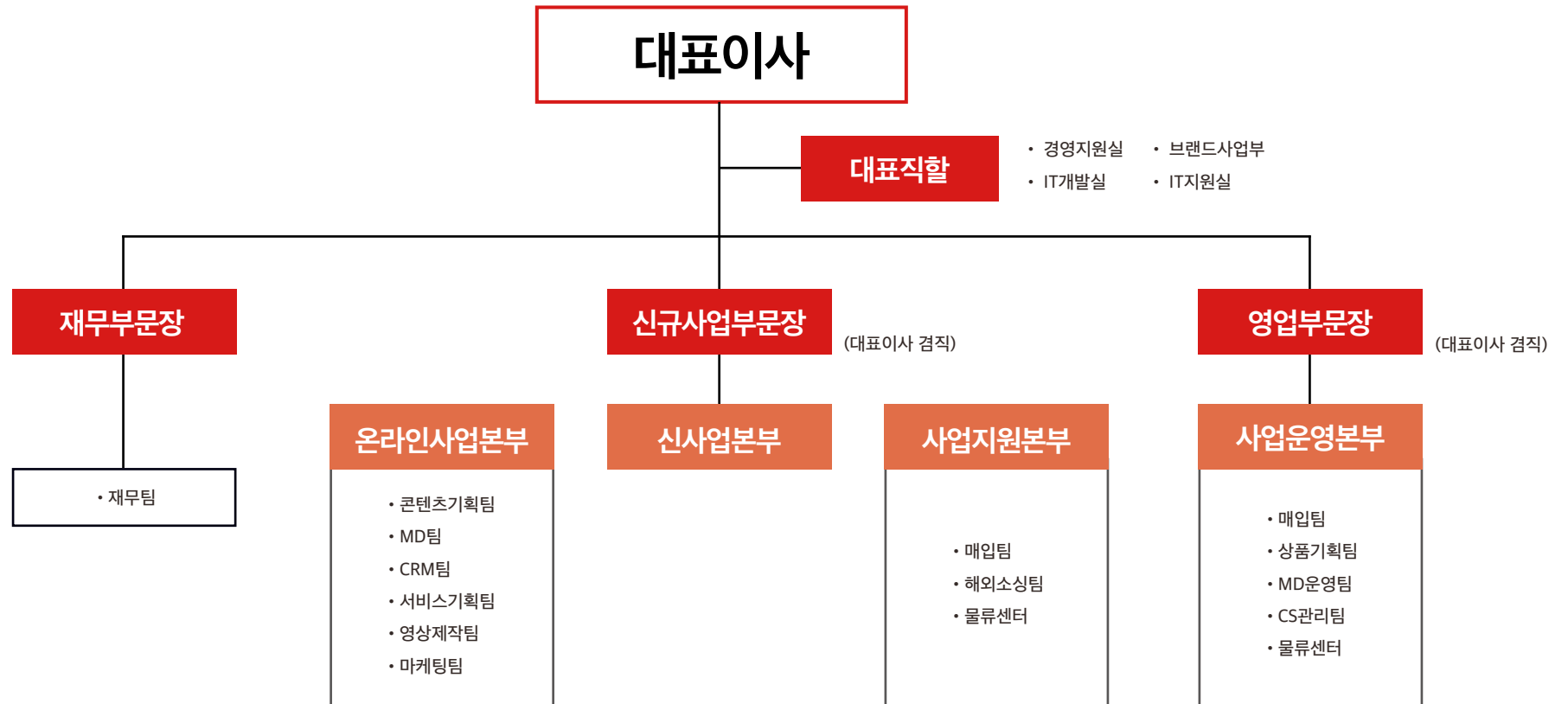
주요사업 : 골프용품 온오프라인 유통/판매/제조
온라인 쇼핑몰 운영대행
오프라인 직영점 운영

설립일 : 2011년 6월

임직원수 : 121명

홈페이지 : www.mwd.kr

소재지 : [본사] 경기 화성시 동탄기흥로 557 금강펜테리움IT타워 14F, 16F
[물류센터] 경기 용인시 처인구 이동읍 덕성산단2로 5-24 외 3개소 (총 5,200평)
[미디어 센터] 서울 송파구 양재대로7길 2-11 올림픽아트빌 2층



2011

- 메이저월드 설립

2012 ~ 15

- 메이저월드(주) 법인 전환
- 자사몰 홈페이지 개설
- 신세계, 이마트몰 입점 판매
- 쿠팡, 위메프, 티몬 등 소셜 입점 판매
- 현대홈쇼핑, GS SHOP, 하프클럽, 홈앤쇼핑 입점 판매
- 롯데닷컴 B2B 계약 체결

2016

- MWDEAL 사이트 오픈 및 서비스개시
- 풋조이 클리어런스 계약 체결
- 이마트 트레이더스 입점
- 주연홈쇼핑 골프카테고리 독점계약체결

2017

- MWDEAL 판매자 확장 및 시스템 심화 구축
- 세이골프 쇼핑몰 위탁운영 계약
- 엑스골프 쇼핑몰 위탁운영 계약
- SBS골프 쇼핑몰 위탁운영 계약
- SBS골프 트리거 TV광고 계약

2018

- 동탄 금강펜테리움 IT타워 본사 이전
- 아디다스 이월 및 모노상품 계약
- 보이스캐디 직영매장 3개소 및 골프장 100개소 공급
- 용인 통합 물류센터 신설 (2000평)
- 웹개발 부서 신설
- 킬딜 플랫폼 개발 및 서비스 오픈

2019

- 혼마 베레스 3STAR 단독판매
- 아디다스 이마트 공급 계약 및 골프장 총판
- 다음카카오 스포츠미디어 마케팅 제휴
- SBS골프숍 유료회원권 단독유통 및 타켓마케팅
- 더롭, 브리지스톤, 혼마, 세인트나인 모노볼 30만 더즌 계약
- 이스트밸리 컨트리클럽, 레이크우드 어반레인지 프로샵 오픈
- 서울 미디어컨텐츠 센터 신설

2020

- 데상트골프 코리아 오프라인 컨트리클럽 총판 계약 체결
- 브리지스톤 골프공 오프라인 컨트리클럽 총판 계약 체결
- 서울미디어센터 기업 부설 연구소 승인
- 마제스티골프코리아 계약체결
- 오리엔트골프 계약체결
- 한국다이와주식회사 계약체결

2021

- 신용보증기금 좋은일자리 기업 선정
- 아마존 USA(AMAZON.COM)진출
- 서울 어워드 수상 LICATA 골프용품 3종
- 골프장 다점포 매칭과 직영영업을 통한 160개점 용품 공급
- 이마트 골프샵 41개점, 무인점포 80개점 골프용품 및 클럽 공급
- 신세계팩토리 15개점, 트레이더스 전국 20개점 골프용품 공급

2022

- 서울어워드 수상
- 하이서울우수기업 인증 획득
- MWO(공급사 전용 플랫폼) 서비스 출시
- 건강관리용품 브랜드 루카(LEUCA), 루핏(ROUFIT) 출시
- 하남 물류센터(퀵커머스) 150평 신설
- 동탄 골프 스튜디오 66평 신설
- 동탄 본사 촬영 스튜디오 및 사무실 300평 규모 확장

2023

- 엔씨네이처(해비타, 카페틴, 서울시즌) 브랜드 단독 운영 대행
- 운영대행 딜팡X카카오VX 광고 연간계약 체결
- 문화체육관광부 주관 스포츠산업 선도기업 선정
- 고용노동부 주관 강소기업 선정
- 서울어워드 "리카타" 브랜드 3년 연속 수상
- ISO9001 품질경영시스템 인증서 취득
- 콘텐츠 영상제작, 촬영 스튜디오 확장(용인)
- 삼성물산(주) 안양컨트리클럽 내 골프연습장 입점
- 용인 3물류센터 1,000평 신설
- 제 18회 2023 대한민국사회공헌대상 산업통상자원부 장관상 수상

수상 · 인증현황



경영혁신형 중소기업



좋은일자리 기업



Hi-Seoul 기업



ISO9001 품질경영시스템



강소기업 확인서



특허증



특허증



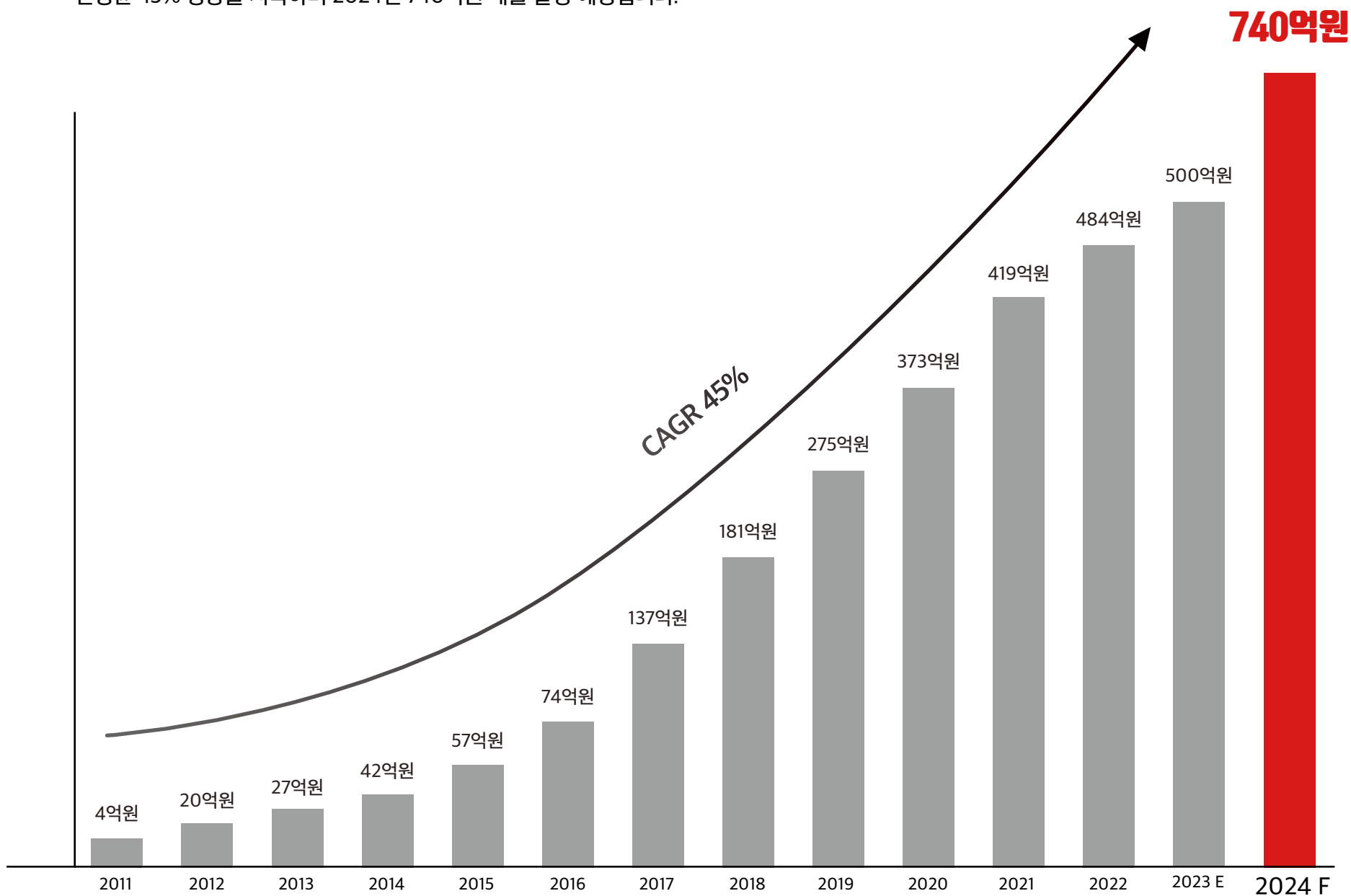
대한민국 사회공헌대상



서울어워드 우수상품

매출현황

연평균 45% 성장을 지속하며 2024년 740억원 매출 달성 예정입니다.



메이저월드는 13년의 업적을 가진 골프유통 회사입니다. 지난 2011년 부터 꾸준히 성장하여 2024년 매출 740억 계획하고 있습니다. 이에 25년도 종합 레저/스포츠 플랫폼으로 확장, 2027년에는 글로벌 진출과 더불어 2,200억 달성 목표로 정진하고 있습니다.



사업배경

오프라인 유통이라는 기존 질서를 탈피하고 변화에 발맞추기 위해,
주력 유통채널을 온라인으로 설정하였으며, 물류 인프라를 선도적으로 구축하였습니다.

온라인 가격 경쟁 심화

온라인 가격 경쟁이 심화됨에 따라,
빅브랜드 독점 상품 및 자사 PB제품
라인업 구축

물류센터 임대료 상승

지역	2017년	2018년	2019년
서울권	40만원	48만원	48만원
중양권	29만원	33만원	33만원
동남권	23만원	27만원	27만원
남부권	19만원	25만원	25만원
서부권	32만원	36만원	36만원

온라인 유통사업 전개를 위한 물량 확보,
원가 절감 등 규모의 경제를 위해
물류 기반 선제적 구축

오프라인 점유율 급락

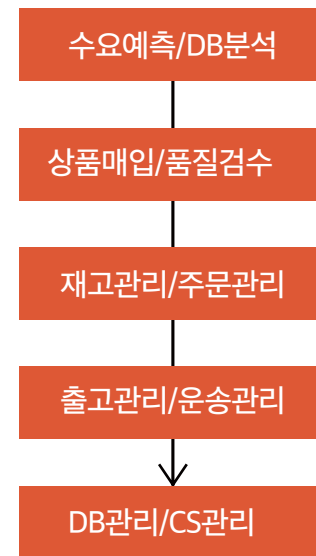
오프라인 유통시장
점유율
59%

연도	점유율
2016	68%
2017	68%
2018	68%
2019	59%

오프라인 진입장벽 극복 및 침체 예상
되는 오프라인 시장 회피 위해,
온라인 시장 전략적 공략

비즈니스모델

골프 유통업계에서 10년 이상 축적된 경험과 데이터 기반 가격 정책 노하우를 통해, 채널독점·총판, 자체 브랜드 상품 및 직송 상품을 온오프라인 채널에 유통하고 있습니다.

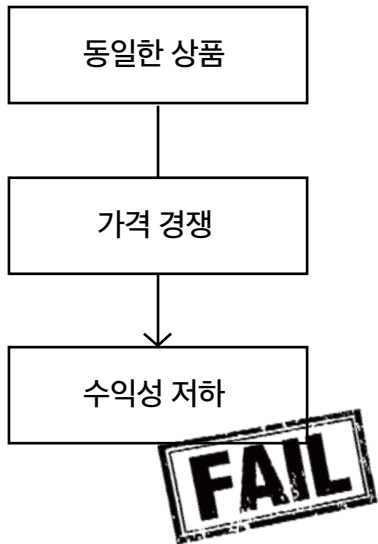


핵심경쟁력1 시장주도적 상품 포트폴리오

가격민감도가 높은 시장에서 상품경쟁력을 가질 수 있는 브랜드 독점, 자체 브랜드 및 총판 상품 포트폴리오를 통해 시장주도적이고, 지속가능한 성장 모델을 구현합니다.

메이저월드 상품 포트폴리오

일반적인 유통시장



브랜드 독점 상품

- 20여 브랜드사와 협업하여 오직 메이저월드에서만 유통 가능한 독점 상품라인 보유
- 시장 수요 및 DB 분석 기반 탄력적 운영



자체브랜드(PB) 상품

- 고객Seg 별 타겟팅 가능한 4개 자체 브랜드 운영
- 잠재성 높은 상품·브랜드 내재화



총판

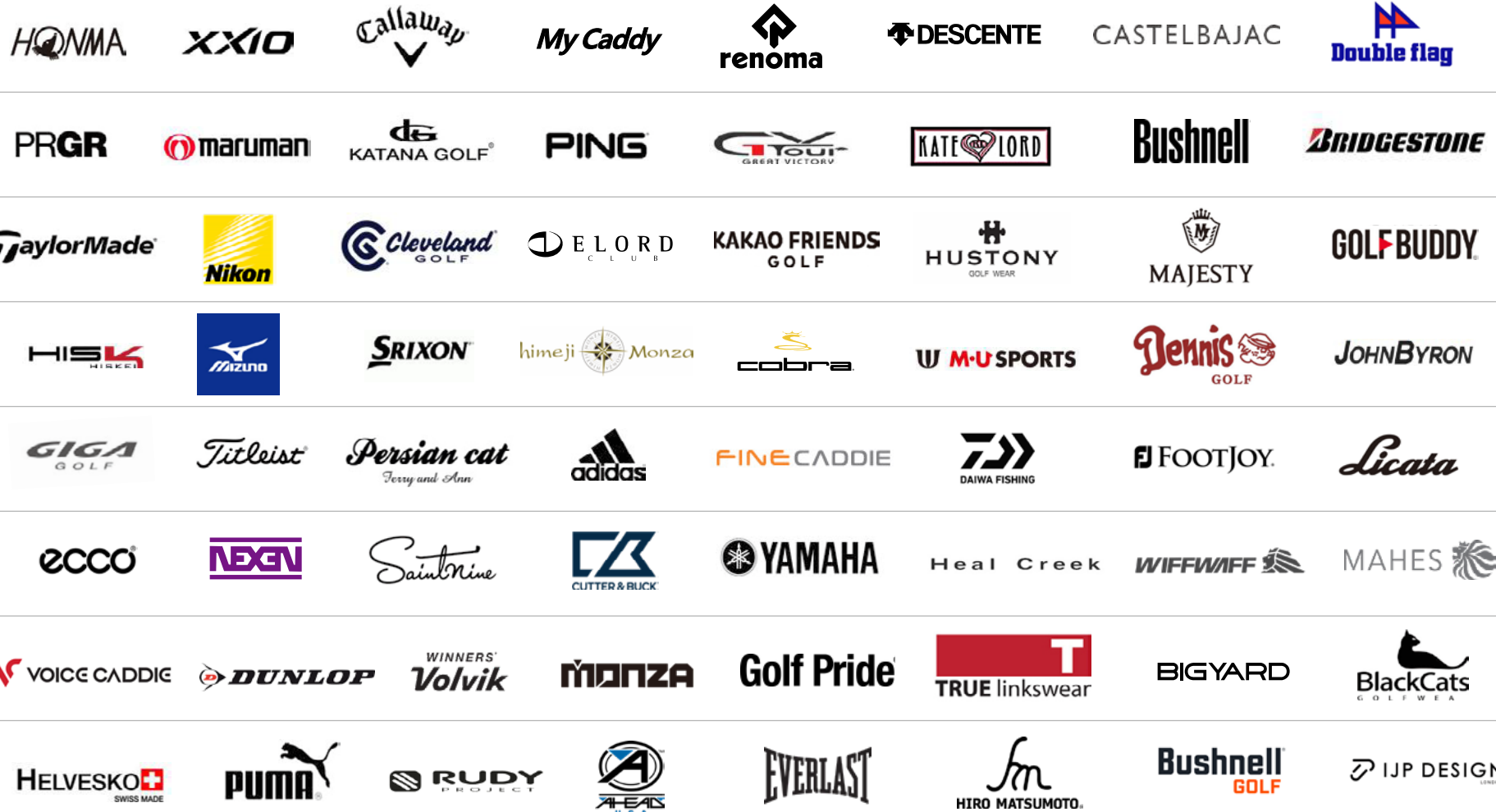
- 국내외 메이저 브랜드 약 40여개사 주요 상품라인 총판 계약
- 골프장 내 190개 매장에 아디다스, 브릿지스톤, 테일러메이드, 에코, 미즈노 등 14개 이상 브랜드 공급



핵심경쟁력1 시장주도적 상품 포트폴리오



가격민감도가 높은 시장에서 상품경쟁력을 가질 수 있는 브랜드 독점,
자체 브랜드 및 총판 상품 포트폴리오를 통해 시장주도적이고, 지속가능한 성장 모델을 구현합니다.



핵심경쟁력1 시장주도적 상품 포트폴리오

가격민감도가 높은 시장에서 상품경쟁력을 가질 수 있는 브랜드 독점,
자체 브랜드 및 총판 상품 포트폴리오를 통해 시장주도적이고 지속가능한 성장 모델을 구현합니다.

adidas



Tour
GREAT VICTORY



NEXEN



PRGR



MIZUNO



MYCADDY



FJ



DUNLOP



BRIDGESTONE



HONMA



XXIO



SRIXON



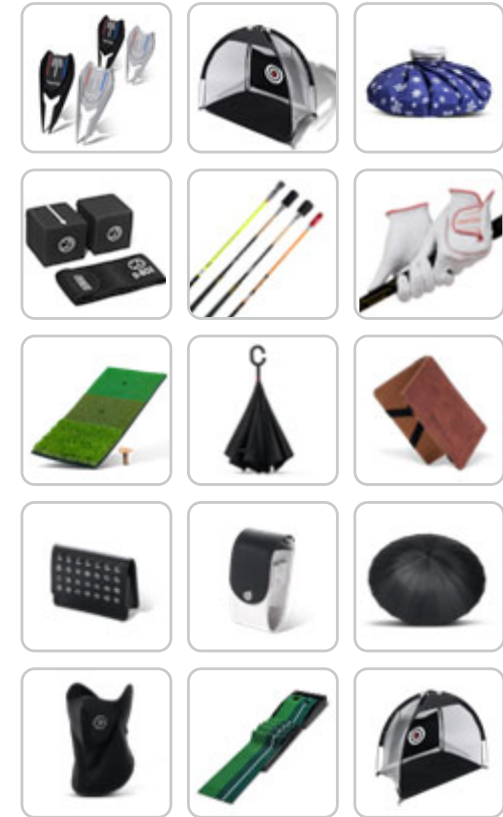
핵심경쟁력1 시장주도적 상품 포트폴리오

가격민감도가 높은 시장에서 상품경쟁력을 가질 수 있는 브랜드 독점,
자체 브랜드 및 총판 상품 포트폴리오를 통해 시장주도적이고, 지속가능한 성장 모델을 구현합니다.

himeji  Monza

Licata

MONZA



핵심경쟁력2 **올인원 이커머스 서비스 제공**



10년 이상의 이커머스 운영 노하우를 기반으로,
인플루언서, 쇼핑몰 사업자 등 다양한 시장참여자들에게 올인원 이커머스 서비스 제공하고 있습니다.

이커머스 운영·관리

- 브랜드 및 상품기획
- 이커머스 사업계획
- 기획전·행사 진행 및 운영 관리
- 상품 판매 및 물류 대행서비스

온라인 마케팅

- 디지털 광고 기획 및 실행
- 온라인 채널별 마케팅
커뮤니케이션 전략 수립
- 퍼포먼스 광고 성과 분석 및 효율 개선
- 신규 매체 발굴 및 테스트

웹 개발·구축

- 자체 솔루션 개발
- 웹 사이트/몰 구축 및 디버깅
- 콘텐츠 및 DB 연동

미디어 콘텐츠

- 트렌드 분석, 콘텐츠 작성
- 브랜드 룩북, 기획기사 제공
- 브랜드 홍보 영상 제작
- 히스토리, 테마형 포스트 작성



ALL-IN-ONE
이커머스 서비스전문몰

핵심경쟁력2 올인원 이커머스 서비스 제공



사내 미디어센터와 스튜디오를 통해 콘텐츠 직접 제작·송출하는 등 커머스 트렌드에 신속하게 대응하고 있습니다.

미디어커머스



서울미디어센터 ▲

▲ 홈쇼핑 형태로 진행되는 제품 리뷰 콘텐츠

소비자들이 지루해 하지 않고 콘텐츠를 통해 재미를 발견함과 동시에 좋은 품질과 바른 가치의 제품을 합리적 조건에 만나볼 수 있도록 자체 스튜디오에서 직접 기획 제작하여 상품 '큐레이팅' 서비스 제공

라이브커머스

홈쇼핑 LIVE

높은 구매 전환율을 보이는 라이브커머스 콘텐츠를 제공하고 있으며, 실시간 소비자와의 쌍방향 소통을 통해 고객접점 강화



숏폼 콘텐츠



높은 접근성과
평균 15~60초의
짧은 러닝타임을 갖는
영상 콘텐츠를 통해
MZ세대의 커머스 유입을 유도

핵심경쟁력3 자사 물류센터 운영



용인, 평택, 하남 등 총 5,200평 규모의 물류센터를 자사 보유하고 있으며, 상품 패키징 과정에서 실시간 패키징 영상을 소비자에게 제공하는 등 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.



1 물류센터 경기도 용인시 3,100평



2 물류센터 경기도 용인시 1,400평



3 물류센터 경기도 평택시 500평



하남물류센터 (퀵커머스)

경기도 하남시 200평



핵심경쟁력3 자사 물류센터 운영



용인, 평택, 하남 등 총 5,200평 규모의 물류센터를 자사 보유하고 있으며, 상품 패키징 과정에서 실시간 패키징 영상을 소비자에게 제공하는 등 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

처리가능수량

110만개

SKU

11,500가지

오배송률

0.004%

보유인력

26명

월최대입고량

28만개

자사소유 물류센터

임대가 아닌 자사소유의 대지와 건물로, 부동산의 가치상승으로 기업 발전에 크게 기여

직영 운영으로 인한 물류비 절감

3자 물류 이용 대비 직영운영 시 물류비 절감을 할 수 있으며, 원가 인하로 이어져 경쟁력 있는 상품 공급가 책정에 도움

골프 특화 물류 인력 보유

주기적인 골프에 대한 교육으로 클럽, 용품 등 상품에 대한 이해력이 뛰어난 사원들이 타 업체 보다 체계적인 운영 (입/출고)관리를 진행

빠른출고 / 배송

판매중 제품의 90% 이상 직접 보유하고 있어 빠른출고가 가능하며, 교환 반품이 원활하여 고객 만족도 높음

주요사업1 ONLINE



다년간의 노하우로 웹사이트 관리 및 B2B / B2C 상품 제안 관리, 자사몰 관리, 전문몰 운영대행 등 전문적인 운영대행 서비스를 제공하고 있습니다.

온라인 사이트 운영 현황

자사몰

자사에서 직접 운영 / 개발한 쇼핑몰로 MWDEAL, 킬딜등은 골프관련 타사 사이트와 연동개발 하여 효율적으로 운영중

- 메이저골프
자사 운영 사이트 (www.majorgolf.co.kr)
- MWDEAL (자사개발 플랫폼)
SNS운영자를 위한 주문 플랫폼
- 킬딜 (자사개발 플랫폼)
골프용품 쇼핑몰 운영을 원하는 고객사 사이트에 연동하여 제품을 판매할 수 있는 자사 개발 쇼핑몰

운영대행

사이트에 관련된 모든 권한을 부여받아 상품관리, 마케팅, 입점업체관리 등을 대행해 주는 서비스

- 딜팡
골프용품 전문 판매 쇼핑몰
- 왕초보골프배우기
15만 회원을 보유한 골프동호회연동 쇼핑몰

복지 / 폐쇄몰

기업 임직원의 복지를 위한 쇼핑몰 및 카드사 회원의 포인트등으로 구매할 수 있는 폐쇄형 쇼핑몰

- 현대M포인트
- 삼성웰스토리몰
- 삼성 블루베리몰
- 삼성 페이몰 / FC몰
- E-제너두
- 한미약품몰
- 종근당몰
- 신우리(신한은행몰)
- 공무원연금공단 복지몰
- 금융권복지몰(기업은행)
- 국민카드포인트몰
- 이지웰
- 인터파크비즈마켓
- 신한카드
- 롯데멤버스
- 우리은행
- 기업은행
- 국민은행
- 신한은행
- 새마을금고
- 국민카드
- BC카드
- SK베네피아
- GS리테일
- BNC
- AJ아주몰

제휴몰

소비자들이 일반적으로 가장 많이 구매하는 오프 사이트로 가격 비교에 노출되는 사이트

- 11번가
- 옥션
- 지마켓
- 인터파크
- 롯데닷컴
- 롯데홈쇼핑
- 현대H몰
- 신세계몰
- 이마트몰
- GSSHOP
- 하프클럽
- 홈앤쇼핑
- AK몰
- NS홈쇼핑
- 스토어팜
- 플레이윈도
- 패션플러스
- 갤러리아
- 위메프
- 쿠팡
- 티몬
- 골핑
- 다이소몰
- 브랜드하이버
- 전자랜드
- 발란

주요사업1 ONLINE



온라인 비즈니스에 필수인 웹개발 부서에서는 오랜 경력의 우수한 프로그래밍 전문가들을 채용하여 연동, 보안, 개발 등 다양한 업무를 진행하고 있습니다.

기획

- 프로젝트 기획
- UI/UX 설계 및 디자인
- 데이터베이스 설계

웹 개발

- 프론트엔드 & 백엔드
- 플랫폼 & 회원 연동
- 업체별 정책을 반영한 기능

유지 / 보수

- 플랫폼 오류 처리 및 개선
- 플랫폼 고도화
- 운영 관리 툴 개선

서버 관리

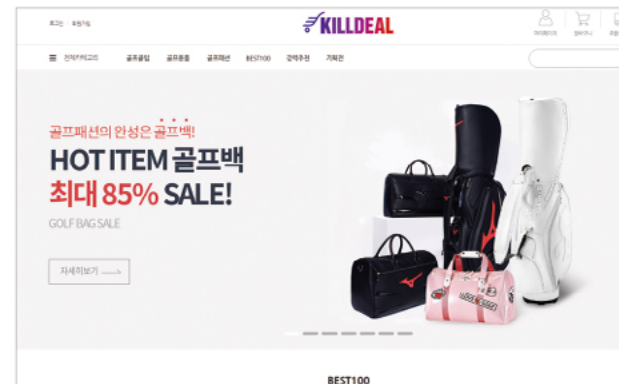
- 사용자 및 그룹 관리
- 웹 & FTP 서비스 관리
- 데이터 베이스 관리
- 시스템 (DBMS) 관리
- 서버 보안

자사 플랫폼



MWDEAL

[자사개발]
SNS판매자를 위해 제작된
골프용품 유통 주문서형
플랫폼



킬딜

[자사개발]
자사가 개발한 올인원 서비스 플랫폼입니다.
해당 플랫폼은 제휴사와 회원 연동을 하여
골프 용품 유통 및 결제, 주문 관리를 진행하는
올인원 서비스입니다.

주요사업1 ONLINE_MWDEAL



온라인 비즈니스에 필수인 웹개발 부서에서는 오랜 경력의 우수한 프로그래밍 전문가들을 채용하여 연동, 보안, 개발 등 다양한 업무를 진행하고 있습니다.

MWDEAL 시스템 SNS판매자를 위해 제작된 골프용품 유통 주문서형 플랫폼



구매력이 높은
SNS 사용자



MWDEAL 판매자의
SNS 접속



MWDEAL 접속
골프용품 구매



메이저월드
발송처리



판매자
수수료 정산

2천

브랜드퍼터 2천개 완판

제품의 특징을 살리는 셀링먼트와 이미지를 보강하여 약성재고로 묶여있던 브랜드 퍼터 완판

3천

하프백 3천개 일주일 만에 완판

로고 인쇄 이슈로 판매가 어려웠던 브랜드 하프백 일주일만에 완판

7천

브랜드 골프화 7천 족 완판

글로벌 모델로 출시된 브랜드 골프화로 국내에도 정식 수입하여 판매했지만 부진한 실적을 보임 MWDEAL 진행 후 완판

1만

비브랜드 골프장갑 1만장 완판

주문자의 자금문제로 대량 주문이 취소되어 먼지만 쌓여있던 골프장갑 1만장 완판

3억

온라인 판매불가 골프웨어 잔여재고 완판

TV홈쇼핑 진행 후 남은 3억 상당의 잔여재고, 오픈몰에 유통이 불가능한 제품으로 MWDEAL에 의뢰하여 완판

60만

연평균 MWDEAL을 통한 배송 건 수

MWDEAL을 통해 연평균 60만건 이상 배송

주요사업1 ONLINE_KILLDEAL

자체 개발한 킬딜 플랫폼 서비스를 통해전문몰 운영대행, 복지몰 연동 개발, 인플루언서몰 구축·개발 등을 제공하고 있습니다.

KILLDEAL 시스템 제휴사 회원 연동 통한 골프용품 유통 및 결제, 주문 관리 올인원 서비스

복지몰 연동 개발



대기업 임직원 복지몰 연동 개발

- 고객사별 맞춤 개발 및 커머스 솔루션 제공
SSL보안, SSO 회원 연동, 웹표준화, UX/UI, 암호화
결제수단, 포인트, 내부정책 등 고려
- 타사대비 빠른 배송 및 고객의 쇼핑 편의성 강조
5천평 규모의 자사 물류(물류센터 보유 / 직접유통)
메이저 유명 브랜드 재고 및 운영가능
- 골프 전문 MD등의 트렌디한 상품 소싱 및 제안
테마 기획전 및 신상품 출시, 할인 프로모션 행사 진행
- 단독 매입, 독점 상품 등 가격 경쟁력 우수한 상품 판매
고객사 직원 및 회원들에게 만족스런 상품 제공 가능
- 어드민을 통한 실시간 운영 관리 가능
골프 전문 CS 응대 및 판매 통계 확인

인플루언서몰 구축·개발



인플루언서 자사몰 구축 개발

- 업무/비용 절감, 자사 DB 구축, 매출 증대 효과,
골프전문 올인원 서비스 제공
#BSJ #박사장몰 #초롱좌 #빠꾸기골프 #아재골프
- 클라이언트가 원하는 가장 최적화된 자사몰 구축
다년간의 골프 쇼핑물 운영 경험 KNOW-HOW보유
고객사 스타일에 맞는 메이저 상품 선제안 운영 가능
- 몰 구축/유지보수 및 운영으로 인한 간접비 감소
고객사와 충분한 협의를 통한 맞춤형 시스템 제공
- 인터넷최저가보다 저렴한가격 제공으로 경쟁력 UP
이벤트, 프로모션 등 차별화된 마케팅 진행으로 매출 상승
- 전담 직원 배치 빠른 응대로 서비스 만족도 향상
전용 콜센터 운영 및 실시간 관리 시스템 제공

주요사업1 ONLINE_DEALPANG



국내 최대 규모 골프 이커머스 플랫폼인 딜팡을 통해 합리적인 가격의 상품을 쉬운 언어와 콘텐츠로 제공하고 있습니다.

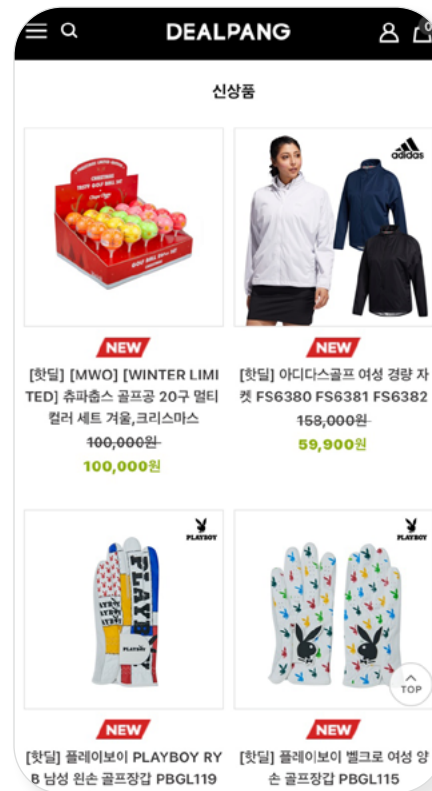
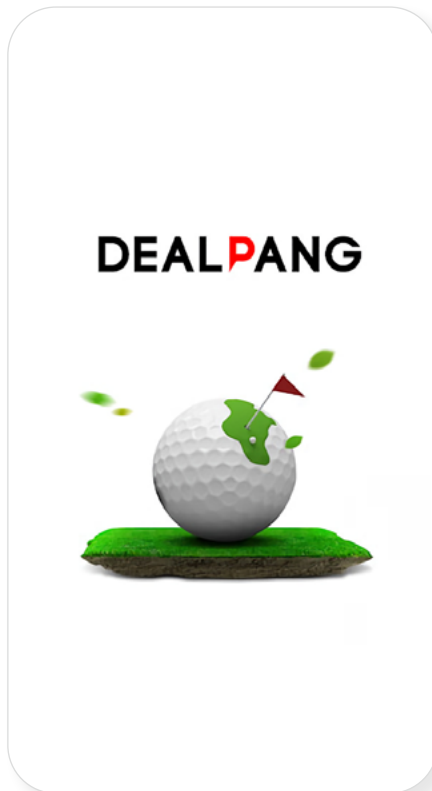
DEALPANG 골프용품 이커머스 플랫폼

170만 회원이 선택한
국내 최대 골프스토어

100% 정품, 무료배송으로
집에서 초특가 쇼핑

오로지 딜팡에서만!
단독 상품라인

직접 시연해보고
알려주는 골프 TIP!



주요사업1 ONLINE_DEALPANG



딜팡은 골프 커머스를 혁신하며 국내 최대 골프전문 이커머스 플랫폼으로 성장하였습니다.

딜팡은 지난 3년간 연 평균 56.5%(CMGR) 상승하여 누적매출 1,200억원을 달성하였고

2025년 누적매출 1,700억을 목표로 하고 있습니다.

월 최대 매출액

50억원

최근 3개년 매출액 성장률

269%

회원수

280만명

MAU

162만명

재방문율

76%

누적 매출액
1,200억원

월 최대 PV
1,282만뷰

입점 브랜드
400개

아이템 수
7,000개

평균 만족도
4.7/5.0

재구매율
49%

누적 앱 설치
100만명

MAU

162만명

23년 10월

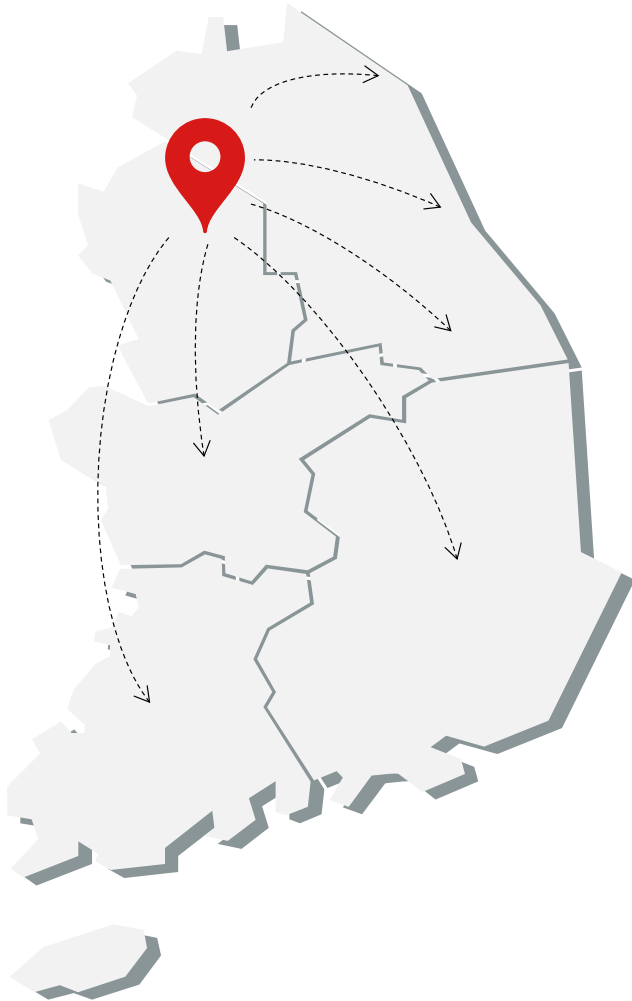
월주문액

50억원

23년 10월

주요사업2 OFFLINE

국내 대형 유통사들과 같은 파트너에게 상품을 공급하고 신규 상품 모노 및 클리어런스 등 다양한 브랜드의 상품을 대량으로 매입 운영할 수 있는 기반을 만들고 있습니다.



골프장, 백화점 등 전국 400여 오프라인 매장 유통

- 골프장 190개소
- 신세계백화점 8개소
- 신세계팩토리스토어 18개소
- 이마트트레이더스 21개소
- 이마트(유인매장) 48개소
- 이마트(무인매장) 82개소
- 이마트24 29개소
- 기타 14개소

주요 브랜드 신규 독점 상품 및 클리어런스 대량 매입 운영

아디다스, 혼마, 보이스캐디 등

직영 CC 프로샵운영

이스트밸리 컨트리클럽,레이크우드 어반레인지 총 2개점



THANK YOU

E-mail. help@mwd.kr

Tel. 1544-9332

Homepage. www.mwd.kr

Address. 경기도 동탄기흥로 557 펜테리움 IT타워 14F 16F